

2015-2020年中国EVA塑料市场趋势预测与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国EVA塑料市场趋势预测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/R91894L7OW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国EVA塑料市场趋势预测与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

EVA是乙烯和醋酸共聚而成的，中文化学名称：乙烯-醋酸乙烯共聚物（乙烯-乙酸乙烯共聚物）。EVA的应用领域相当广泛，我国每年的市场消费量都在不断地增加，尤其在制鞋工业，被应用于中高档旅游鞋、登山鞋、拖鞋、凉鞋的鞋底和内饰材料中。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 EVA塑料行业发展背景分析 1

第一节 EVA塑料行业发展概述 1

一、行业概念定义 1

二、行业产品分类 1

三、产品主要用途 2

第二节 EVA塑料行业经济环境分析 3

一、国际宏观经济环境分析 3

1、国际宏观经济分析 3

2、国际宏观经济预测 13

二、国内宏观经济环境分析 13

1、国内宏观经济现状 13

2、国内宏观经济预测 13

第二章 2015年EVA塑料行业发展环境分析 15

第一节 2015年经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、全社会固定资产投资分析	17
四、城乡居民收入与消费分析	20
五、社会消费品零售总额分析	21
六、对外贸易的发展形势分析	23
第二节 中国EVA塑料行业政策环境分析	24
一、行业监管部门及管理体制	24
二、产业相关政策分析	24
三、上下游产业政策影响	25
四、进出口政策影响分析	26
第三节 中国EVA塑料行业技术环境分析	29
一、行业技术发展概况	29
二、行业技术水平分析	29
三、行业技术特点分析	29
四、行业技术动态分析	31
第三章2015年中国EVA塑料行业发展分析	32
第一节 EVA塑料行业发展状况分析	32
一、EVA塑料行业发展现状概况	32
二、EVA塑料行业生产企业现状	32
三、EVA塑料行业产量情况分析	34
第二节 EVA塑料行业发展现状分析	34
一、EVA塑料行业市场需求现状	34
二、EVA塑料行业市场规模分析	36
三、EVA塑料行业盈利水平分析	36
第三节 EVA塑料市场价格及影响因素分析	37
一、EVA塑料市场价格走势分析	37
二、EVA塑料市场价格影响因素	37
第二部分 行业市场分析	
第四章 中国EVA塑料行业市场区域结构分析	39
第一节 EVA塑料行业市场需求结构分析	39
第二节 EVA塑料行业市场需求结构分析	40
一、华北地区EVA塑料市场需求分析	40
二、东北地区EVA塑料市场需求分析	41

三、华东地区EVA塑料市场需求分析	42
四、华中地区EVA塑料市场需求分析	44
五、华南地区EVA塑料市场需求分析	45
六、西部地区EVA塑料市场需求分析	46
第五章 中国EVA塑料行业细分领域分析	48
第一节 行业细分市场发展现状概述	48
第二节 行业细分市场规模分析	49
第三节 行业细分市场需求分析	51
第四节 细分产品市场潜力分析	51
第六章 中国EVA塑料行业产业链分析	53
第一节 EVA塑料行业产业链概述	53
第二节 EVA塑料上游产业发展状况分析	53
一、行业企业发展现状	53
二、行业生产情况分析	82
三、产品价格走势分析	82
四、原料价格预测分析	86
第三节 EVA塑料下游产业发展情况分析	87
一、行业发展现状概况	87
二、行业生产情况分析	89
三、行业需求状况分析	90
四、行业需求前景分析	91
第三部分 竞争格局分析	
第七章 中国EVA塑料行业竞争状况分析	94
第一节 EVA塑料行业竞争结构波特模型分析	94
一、现有竞争者分析	94
二、潜在进入者分析	94
三、替代品威胁分析	95
四、供应商议价能力分析	98
五、客户的议价能力分析	98
第二节 中国EVA塑料行业市场竞争状况分析	98
一、成本竞争分析	98
二、价格竞争分析	98

三、技术竞争分析	98
第三节 中国EVA塑料行业兼并重组分析	99
一、EVA塑料行业兼并重组背景	99
二、EVA塑料行业兼并重组意义	99
三、EVA塑料行业兼并重组方式	100
四、EVA塑料行业兼并重组策略	103
第四节 中国EVA塑料企业竞争策略分析	107
一、坚守核心主业	107
二、构建优质渠道	107
三、整合优质资源	108
四、提升经营能力	109
五、树立品牌形象	109
六、调整市场策略	111
第八章 2012-2014年EVA塑料进出口数据分析	113
第一节 2012-2014年EVA塑料进口分析	113
一、EVA塑料进口数量情况	113
二、EVA塑料进口金额分析	114
三、EVA塑料进口来源分析	114
四、EVA塑料进口价格分析	115
第二节 2012-2014年EVA塑料出口分析	115
一、EVA塑料出口数量情况	115
二、EVA塑料出口金额分析	116
三、EVA塑料出口流向分析	116
四、EVA塑料出口价格分析	117
第九章 EVA塑料主要生产厂商竞争力分析	118
第一节 北京东方石油化工有限公司	118
一、企业发展基本情况	118
二、企业主营产品分析	118
三、企业经营分析	118
四、企业竞争优势分析	118
五、企业发展战略分析	119
第二节 扬子石化—巴斯夫有限责任公司	119

一、企业发展基本情况	119
二、企业主营产品分析	119
三、企业经营分析	119
四、企业竞争优势分析	120
五、企业发展战略分析	121
第三节 北京华美聚合物有限公司	121
一、企业发展基本情况	121
二、企业主营产品分析	121
三、企业经营分析	121
四、企业竞争优势分析	122
五、企业发展战略分析	122
第四节 中石化燕山分公司	122
一、企业发展基本情况	122
二、企业主营产品分析	123
三、企业经营分析	123
四、企业竞争优势分析	124
五、企业发展战略分析	124
第五节 上海金山石化	124
一、企业发展基本情况	124
二、企业主营产品分析	125
三、企业经营分析	125
四、企业竞争优势分析	125
五、企业发展战略分析	126
第六节 中国石油大庆石化分公司	128
一、企业发展基本情况	128
二、企业主营产品分析	128
三、企业经营分析	128
四、企业竞争优势分析	129
五、企业发展战略分析	129
第四部分 行业前景调研分析	
第十章 2015-2020年中国EVA塑料市场趋势分析	130
第一节 2015-2020年中国EVA塑料行业行业前景调研分析	130

一、EVA塑料行业投资环境分析	130
二、EVA塑料行业市场趋势分析	131
三、EVA塑料市场投资机会分析	132
第二节 2015-2020年中国EVA塑料行业投资前景分析	133
一、产业政策分析	133
二、原材料的风险	134
三、市场竞争风险	135
四、技术风险分析	135
第三节 2015-2020年EVA塑料行业投资前景研究及建议	136
一、企业并购融资方法渠道分析	136
二、利用股权融资谋划发展机遇	138
三、利用政府杠杆拓展融资渠道	139
四、适度债权融资配置资本结构	139
五、关注民资和外资的投资动向	140
第十一章 EVA塑料企业投融资战略规划分析	142
第一节 EVA塑料企业发展战略规划背景意义	142
一、企业转型升级的需要	142
二、企业做强做大的需要	142
三、企业可持续发展需要	144
第二节 EVA塑料企业发展战略规划的制定原则	145
一、科学性	145
二、实践性	146
三、前瞻性	146
四、创新性	146
五、全面性	146
六、动态性	147
第三节 EVA塑料企业战略规划制定依据	147
一、国家产业政策	147
二、行业发展规律	148
三、企业资源与能力	149
四、可预期的战略定位	150
第四节 EVA塑料企业战略规划策略分析	151

一、战略综合规划	151
二、技术开发战略	152
三、区域战略规划	155
四、产业战略规划	165
五、营销品牌战略	166
六、竞争战略规划	170

图表目录：

图表：2010-2015年世界经济增长趋势	4
图表：2010-2015年世界商品贸易增长趋势	7
图表：2010-2014年全球直接投资主要指标	8
图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度	16
图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）	16
图表：2010-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	19
图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	21
图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	21
图表：2010-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	22
图表：2010-2014年我国货物进出口总额	24
图表：高压法工艺流程图	30
图表：釜式和管式EVA产品对比	30
图表：2012-2014年我国EVA塑料产量情况分析	34
图表：中国EVA塑料消费领域分布情况	35
图表：2012-2014年我国EVA塑料需求量情况分析	35
图表：2012-2014年我国EVA塑料市场规模情况分析	36
图表：2013-2014年EVA塑料行业销售利润率分析	36
图表：2010-2014年EVA塑料市场价格走势	37
图表：2015年我国EVA进口海关情况分析	39
图表：2015年我国EVA进口海关对比分析	40
图表：2015-2020年我国华北地区EVA塑料市场需求情况预测分析	41
图表：2015-2020年我国东北地区EVA塑料市场需求情况预测分析	42
图表：2015-2020年我国华东地区EVA塑料市场需求情况预测分析	43
图表：2015-2020年我国华东地区EVA塑料市场需求情况预测分析	44
图表：2015-2020年我国华东地区EVA塑料市场需求情况预测分析	45

图表：2015-2020年我国西部地区EVA塑料市场需求情况预测分析	47
图表：2012-2014年VA含量（6%-15%）的EVA塑料市场规模分析	49
图表：2012-2014年VA含量（15%-20%）的EVA塑料市场规模分析	50
图表：2012-2014年VA含量（20%-45%）的EVA塑料市场规模分析	50
图表：EVA塑料行业细分市场需求结构分析	51
图表：2012-2014年我国石油消费量分析	54
图表：2012-2014年我国石油进口量分析	55
图表：2012-2014年我国石油对外依存度分析	55
图表：2014年中国石油化工股份有限公司主营构成分析	59
图表：2015年中国石油化工股份有限公司主营构成分析	59
图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标	60
图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司盈利质量指标	60
图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司运营能力指标	60
图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司财务风险指标	61
图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司资产负债表	61
图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司利润表	62
图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司现金流量表	62
图表：2015年中国石油化工股份有限公司资产百分比分析	63
图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司成长能力指标	65
图表：2014年中国石油天然气集团公司主营构成分析	71
图表：2015年中国石油天然气集团公司主营构成分析	72
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司盈利能力指标	73
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司盈利质量指标	74
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司运营能力指标	74
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司财务风险指标	74
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司资产负债表	75
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司利润表	75
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司现金流量表	76
图表：2015年中国石油天然气集团公司资产百分比分析	76
图表：中国石油天然气集团公司炼油与化工生产情况	78
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司成长能力指标	80
图表：2012-2014年我国石油产量分析	82

图表：2012-2015年全球石油消费发展情况分析	83
图表：2012-2014年我国热熔胶行业产量情况分析	90
图表：2012-2014年我国电线电缆行业产量情况分析	90
图表：2014年中国EVA树脂主要生产企业情况	94
图表：国际EVA企业新增产能情况	95
图表：2012-2015年我国EVA塑料进口数量情况分析	113
图表：2012-2015年我国EVA塑料进口数额情况分析	114
图表：2012-2014年EVA塑料进口价格走势	115
图表：2010-2014年我国EVA塑料出口数量分析	116
图表：2011-2014EVA塑料出口价格分析	117
图表：中石化燕山分公司组织机构情况	123
图表：2015-2020年我国EVA塑料市场规模情况预测分析	132
图表：企业资源的分类	150
图表：区域发展投资调研流程图	162
图表：区域SWOT战略分析图	164

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/R91894L7OW.html>